

I. Základní ustanovení

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) jsou vydané dle § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“)

ORCA DENT s.r.o.

IČ: 173 78 745

se sídlem: Švehlova 1391/32, Praha 10 - Hostivař, 102 00

zapsané u Městského soudu v Praze, sp. Zn. C 370897

kontaktní údaje:

e-mail: odon@odon.cz

telefon: +420 730 174 898

(dále jen „**prodávající**“)

2. Tyto obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti prodávajícího a fyzické osoby, která uzavírá kupní smlouvu mimo svoji podnikatelskou činnost jako spotřebitel, nebo v rámci své podnikatelské činnosti (dále jen: „**kupující**“) prostřednictvím webového rozhraní umístěného na webové stránce dostupné na internetových adresách www.odon.cz a <https://booking.reservanto.cz/Modal/?id=20470>. (dále je „**internetový obchod**“).

3. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek.

4. Tyto obchodní podmínky a kupní smlouva se uzavírají v českém jazyce.

II. Informace o službách a cenách

1. Informace o službách, včetně uvedení cen jednotlivých služeb a jejich hlavních vlastností jsou uvedeny v ceníku služeb. Ceny služeb jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty, všech souvisejících poplatků. Ceny služeb zůstávají v platnosti po dobu, po kterou jsou zobrazovány v internetovém obchodě. Toto ustanovení nevyklučuje sjednání kupní smlouvy za individuálně sjednaných podmínek.

2. Veškerá prezentace služeb umístěná v internetovém obchodě je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně těchto služeb.

III. Objednávka a uzavření kupní smlouvy

1. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory), hradí kupující sám. Tyto náklady se neliší od základní sazby.

2. Kupující provádí objednávku služby vyplněním objednávkového formuláře bez registrace nebo s registrací.
3. Při zadávání objednávky si kupující vybere službu, způsob platby a případně termín služby (jen u objednání ošetření).
4. Před odesláním objednávky je kupujícímu umožněno kontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil. Objednávku odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko "Dokončit". Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Podmínkou platnosti objednávky je vyplnění všech povinných údajů v objednávkovém formuláři a potvrzení kupujícího o tom, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami. Kupující je povinen zadat všechny údaje pravdivě. Pokud prodávající zjistí, že některý ze zadaných povinných údajů je nepravdivý, je toto považováno za porušení smlouvy ze strany kupujícího s právem okamžitého zrušení objednávky.
5. Neprodleně po obdržení objednávky zašle prodávající kupujícímu potvrzení o obdržení objednávky na emailovou adresu, kterou kupující při objednání zadal. Toto potvrzení se považuje se za uzavření smlouvy. Kupní smlouva je uzavřena potvrzením objednávky prodávajícím na emailovou adresu kupujícího.
6. V případě, že některý z požadavků uvedených v objednávce nemůže prodávající splnit, zašle kupujícímu na jeho emailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením kupujícího o přijetí této nabídky prodávajícímu na jeho emailovou adresu uvedenu v těchto obchodních podmínkách.
7. Všechny objednávky přijaté prodávajícím jsou závazné. Kupující může zrušit objednávku, dokud není kupujícímu doručeno oznámení o přijetí objednávky prodávajícím. Kupující může zrušit objednávku telefonicky na telefonní číslo nebo email prodávajícího uvedený v těchto obchodních podmínkách.
8. V případě, že došlo ke zjevné technické chybě na straně prodávajícího při uvedení ceny služby v internetovém obchodě, nebo v průběhu objednávání, není prodávající povinen dodat kupujícímu službu za tuto zcela zjevně chybnou cenu. Prodávající informuje kupujícího o chybě bez zbytečného odkladu a zašle kupujícímu na jeho emailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením o přijetí kupujícího na emailovou adresu prodávajícího.

IV. Platební podmínky a dodání služby

1. Cena služby se hradí v okamžiku poskytnutí služby. Platby přijaté při uzavření smlouvy jsou závdavkem (§ 1808 a § 1809 občanského zákoníku). V okamžiku poskytnutí služby dojde k zápočtu závdavku vůči ceně služby.
2. Závdavek, cenu služby a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit následujícími způsoby:
 - bezhotovostně převodem na bankovní účet prodávajícího č. 2202278253/2010, vedený u Fio banky,
 - bezhotovostně platební kartou prostřednictvím platební brány Stripe nebo Comgate,
 - v hotovosti nebo platební kartou při osobní návštěvě v ordinacích ODon dentální hygiena.

3. V případě platby prostřednictvím platební brány postupuje kupující podle pokynů příslušného poskytovatele elektronických plateb.
4. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit závdavek či cenu služby splněn okamžikem připsání příslušné částky na bankovní účet prodávajícího.
5. V případě nákupu poukazu na službu (voucheru) je tento dodán kupujícímu elektronicky na uvedenou emailovou adresu případně vytištěný na recepci prodávajícího.
6. Po provedení služby prodávající vystaví kupujícímu daňový doklad – fakturu. Daňový doklad je odeslán na emailovou adresu kupujícího.

V. Odstoupení od smlouvy

1. Kupující, který uzavřel kupní smlouvu mimo svoji podnikatelskou činnost jako spotřebitel, má právo od kupní smlouvy odstoupit.
2. Lhůta pro odstoupení od smlouvy činí 14 dnů ode dne objednání a zaplacení služby.
3. Kupující nemůže mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy:
 - při poskytování služeb, jestliže byly splněny s jeho předchozím výslovným souhlasem před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a prodávající před uzavřením smlouvy sdělil kupujícímu, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy,
 - při poskytování služeb, po uplynutí termínu na který si službu objednal a to v případě, že se ve smluvený čas nedostavil.
 - v dalších případech uvedených v § 1837 občanského zákoníku.
4. Pro dodržení lhůty pro odstoupení od smlouvy musí kupující odeslat prohlášení o odstoupení ve lhůtě pro odstoupení od smlouvy.
5. Odstoupení od kupní smlouvy zašle kupující na emailovou nebo doručovací adresu prodávajícího uvedenou v těchto obchodních podmínkách s uvedením identifikace zákazníka a objednávky od které odstupuje. Proávající potvrdí kupujícímu bezodkladně přijetí odstoupení od smlouvy.
6. Odstoupí-li kupující od smlouvy, vrátí mu prodávající bezodkladně, nejpozději však do 14 dnů od odstoupení od smlouvy, všechny peněžní prostředky včetně nákladů na dodání, které od něho přijal, a to stejným způsobem. Proávající vrátí kupujícímu přijaté peněžní prostředky jiným způsobem jen tehdy, pokud s tím kupující souhlasí a pokud mu tím nevzniknou další náklady.
7. Proávající je oprávněn odstoupit od kupní smlouvy z důvodu v nedostupnosti služby nebo nemožnosti službu poskytnout. Proávající je dále oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že mu kupující poskytne v průběhu rezervace nepravdivé údaje. Proávající bezodkladně informuje kupujícího prostřednictvím emailové adresy uvedené v objednávce a vrátí ve lhůtě 14 dnů od oznámení o odstoupení od kupní smlouvy všechny peněžní prostředky včetně nákladů na dodání, které od něho na základě smlouvy přijal, a to stejným způsobem, popřípadě způsobem určeným kupujícím.

VI. Nedostavení se na objednaný termín a nárok na náhradu vynaložených nákladů prodávajícího

1. Kupující může zrušit, případně změnit objednaný termín služby nejpozději 24 hodin před domluveným termínem služby.
2. Při zrušení objednaného termínu služby v souladu s bodem VI, čl. 1 těchto podmínek převede prodávající již zaplacenou částku závdavku do kreditů v rámci účtu kupujícího v rezervačním systému. Kupující může tyto kredity použít k úhradě další rezervace.
3. Proávající má právo požadovat po kupujícím úhradu vynaložených nákladů spojených s rezervací termínu služby (mzdové náklady, nájem, atd.):
 - pokud se kupující bez omluvy nedostaví na objednaný termín (no show),
 - pokud kupující informuje prodávajícího o nemožnosti dostavit se na objednaný termín v době kratší než 24 hodin před sjednaným termínem služby.
4. Jestliže byl kupujícím složen závdavek a kupující se bez omluvy nedostaví na objednaný termín (no show), považuje se takové jednání kupujícího za nesplnění dluhu kupujícího z příčiny na jeho straně a prodávající je v takovém případě oprávněn si závdavek ponechat. § 1808 odst. 2, věta druhá, a § 1809, věta za středníkem, občanského zákoníku.
5. Jestliže byl kupujícím složen závdavek, který byl převeden do kreditů v rámci účtu kupujícího v rezervačním systému a kupující tyto kredity nevyužije v době 12 měsíců od okamžiku převedení do kreditů, považuje se takové jednání kupujícího za nesplnění dluhu kupujícího z příčiny na jeho straně a prodávající je v takovém případě oprávněn si závdavek ponechat. § 1808 odst. 2, věta druhá, a § 1809, věta za středníkem, občanského zákoníku.

VII. Práva z vadného plnění

1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

VIII. Poukazy

Není-li prodávajícím výslovně uvedeno jinak, poukazy:

- nelze vzájemně kombinovat
- nelze použít na nákup dalších poukazů
- se uplatní zadáním specifického kódu při objednávce v e-shopu www.odon.cz
- je kupující oprávněn použít pouze před uplynutím doby platnosti; prodávající neposkytuje žádný způsob kompenzace za nevyužitou hodnotu poukazu
- není možné směnit na peníze

V případě, že poukaz bude uplatněn v rozporu s pravidly prodávajícího pro jeho užití, má prodávající právo takto uplatněný poukaz odmítnout a od uzavřené kupní smlouvy odstoupit.

Podmínky poukazů

- Každý poukaz je použitelný pouze jedenkrát a jednorázově .
- Kód poukazu je nutné chránit. Jeho použitím v e-shopu přestává poukaz platit. Za ztracené či zcizené kódy neneseme odpovědnost.

- Termín uplatnění/expirace je uveden na poukazu
- Platnost poukazů je vždy specifikována v rámci konkrétní nabídky/akce.

IX. Doručování

1. Smluvní strany si mohou veškerou písemnou korespondenci vzájemně doručovat prostřednictvím elektronické pošty.
2. Kupující doručuje prodávajícímu korespondenci na emailovou adresu uvedenu v těchto obchodních podmínkách. Prodávající doručuje kupujícímu korespondenci na emailovou adresu uvedenou v jeho zákaznickém účtu nebo v objednávce.

X. Osobní údaje

1. Všechny informace, které kupující při spolupráci s prodávajícím uvede, jsou důvěrné a bude s nimi tak zacházeno. Pokud kupující nedá prodávajícímu písemné svolení, údaje o kupujícím nebude prodávající jiným způsobem než za účelem plnění ze smlouvy používat, vyjma e-mailové adresy, na kterou mohou být zasílána obchodní sdělení, neboť tento postup umožňuje zákon, pokud není vysloveně odmítnut. Tato sdělení se mohou týkat pouze obdobného nebo souvisejícího zboží a služeb a lze je kdykoliv jednoduchým způsobem (zasláním dopisu, e-mailu nebo proklikem na odkaz v obchodním sdělení) odhlásit. E-mailová adresa bude za tímto účelem uchovávána po dobu 3 let od uzavření poslední smlouvy mezi smluvními stranami.
2. Podrobnější informace o ochraně osobních údajů naleznete v Zásadách ochrany osobních údajů ZDE.

XI. Mimosoudní řešení sporů

1. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.
2. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).
3. Prodávající je oprávněn k prodeji služeb na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

XII. Závěrečná ustanovení

1. Veškerá ujednání mezi prodávajícím a kupujícím se právním řádem České republiky. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí právem České republiky. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
2. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
3. Všechna práva k webovým stránkám prodávajícího, zejména autorská práva k obsahu, včetně rozvržení stránky, fotek, filmů, grafik, ochranných známek, loga a dalšího obsahu a prvků, náleží prodávajícímu. Je zakázáno kopírovat, upravovat nebo jinak používat webové stránky nebo jejich část bez souhlasu prodávajícího.
4. Prodávající nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do internetového obchodu nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením. Kupující nesmí při využívání internetového obchodu používat postupy, které by mohly mít negativní vliv na jeho provoz a nesmí vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící internetový obchod a užívat internetový obchod nebo jeho části či softwarové vybavení takovým způsobem, který by byl v rozporu s jeho určením či účelem.
5. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.
6. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.
7. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.
8. Přílohou obchodních podmínek je vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy.

Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 1.1.2024